

Опис навчальної дисципліни вільного вибору

Дисципліна	Вибіркова дисципліна 11 «Креативний менеджмент»
Рівень ВО	перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	073 Менеджмент / Менеджмент
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	4 (8 семестр), 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (всього: з них лекції/практичні)	Денна: 150 год, з них: лекц. – 24 год., практ. – 30 год. Заочна: 150 год, з них: лекц. – 6 год., практ. – 8 год.
Мова викладання	українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Менеджменту та адміністрування
Автор дисципліни	Кандидат економічних наук; доцент кафедри менеджменту та адміністрування Грицюк Наталія Олександрівна
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Прагнення до творчого пошуку, генерування ідей, бажання реалізації нестандартних ініціатив
Що буде вивчатися	Ознайомлення з основними аспектами управління креативністю: креативний процес, креативна особистість, креативне середовище, креативні індустрії, оволодіння теоретичними знаннями і практичними навичками щодо діагностики і управління креативністю організації. Створення арт-об'єкт та просування їх ідей у соціумі, робота над проєктом «Збереження культурної спадщини Волині». Це допоможе в процесі управління креативно-інноваційними процесами на підприємстві в умовах реальних бізнес-ситуацій.
Чому це цікаво/треба вивчати	Креативність стосується багатьох аспектів діяльності організації: адміністрування, керування людськими ресурсами, взаємодії з клієнтами, надання послуг, маркетингу та ін. Нестандартні підходи дозволяють знаходити нові шляхи організації роботи, оригінальні

	ідеї породжують сміливі плани, а відкритість і готовність до новаторського пошуку перетворюють організацію у творчу лабораторію.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Результатами вивчення дисципліни є: сформований набір теоретичних, методологічних та практичних основ креативного менеджменту; методологічних засад та практичного інструментарію пошуку креативних ідей; застосування методів розвитку і використання творчого потенціалу особистості; використання методів пошуку креативних рішень відповідно до етапу процесу створення креативних рішень; ознайомлення з бар'єрами, що перешкоджають розвитку креативності особистості та інноваційно-креативних груп в організації; застосування методів оцінки інтелектуального капіталу.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини й громадянина в Україні. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності та примножувати досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Цінування і повага різноманітності та мультикультурності. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань
Інформаційне забезпечення та/або web-покликання	-

Здійснити вибір	<u>«ПС-Журнал успішності-Web»</u>
-----------------	---